1月受講生募集中！ 土日も配信　1企業様何名でも見放題！（先着30企業様限定募集）

対象：商品企画初心者、経験の浅い方、
商品企画部門を持たない企業で新製品起案を行う方　他

テキストは１企業様に1部郵送します。

2027年　新製品起案者のための動画配信セミナー　　全部で約300分　見放題！

新製品の起案プロセスを学ぶ

商品企画入門道場

新たな商品を生み出すには、ひらめきだけでなく、確かな“考える力”が必要です。本道場は、商品企画初心者、経験の浅い方、さらに商品企画部門を持たない企業で新製品起案を行う方を対象に商品企画の基本プロセスを体系的に学ぶ実践型セミナーです。新製品開発を前に進める両輪である「商品企画基礎力」と「考え抜く力」を講義と演習を通じて、バランスよく高め、自社成長を牽引する新製品を生み出すための“企画の土台”を築きます。　商品づくりの原点に立ち返り、自らの思考で価値を創り出す力を鍛える――それが「商品企画入門道場」です。

一括視聴期間　1/27（13:30）～2/27（17:00）

	前半 商品企画基礎力の強化	後半 考え抜く力の強化
第1日 （約90分）	① 商品企画とは ② 商品企画推進のステップ ③ 商品企画書作成のコツ	❶ そもそも「問題」とは「課題」とは？ ❷ 課題発見力を磨くには？ ❸ 本質を掴む力を磨くには？
第2日 （約105分）	④ フィジビリティースタディーとは ⑤ マーケットニーズの掴み方 ⑥ キラーワードの掴み方 ⑦ フォーカスサーベイとは	❹ 課題を階層構造で考える ❺ 課題を図式化して考える ❻ 鳥の目・虫の目・魚の目の活用
第3日 （約118分）	⑧ 市場（動向）分析手法 ⑨ 新製品導入の仕掛け ⑩ 他社商品企画戦略に学ぶ	❼ 創造力を高めるには？ ❽ アイデアの切り口 ❾ 無意識の中の意識を引き出すには？
	⑪ 商品企画の心得	

ここが重要！！

チームでも　ひとりでも学習できます！



**単なる視聴にとどまらず、付箋紙を使った演習を通じて実践的に学べます。
考えを言語化し、可視化することで「考え抜く力」を身につける構成になっています。**

【料金体系】受講料：210,000円（税抜）　231,000円（税込）

早期割引	お申込み受付期間	料金（税抜）	料金（税込）	割引詳細
早期①	（　～1/13）1月2週目（水）までのお申込み	147,000円	161,700円	30％引き

※それ以降のお申込み・・割引なし
※ご不明点はEmailにてお問い合わせください。ekiuchi@tmng.co.jp　まで。
※受講料のお振込みは、1回目の受講日までにお願いします。お振込み後の返金はいたしかねます。



講師

株式会社テクノ経営ウェブソリューションズ
マネジメントコンサルタント　高橋恒夫

大手電機メーカーでの商品企画、開発・設計さらには新規事業の事業戦略立案で事業の垂直立上げに貢献した経験をもとに「実戦」コンサルティングを推進中。量産型のみならず、受注型ビジネスのバリューチェーンでの難課題を多数コンサルティング。

セミナー　受講申込は別紙参照（受付後、視聴方法等、詳細をお伝えします）　HPからも申込できます

株式会社テクノ経営ウェブソリューションズ　※https://www.tmng.co.jp
〒540-0037　大阪市中央区内平野町2-3-14（ライオンズビル大手前）
【お問合先】TEL：06-6910-0861　担当：木内（ekiuchi@tmng.co.jp）

◆個人情報の取り扱いについて◆
お申込み戴いたお客様の個人情報は、細心の注意を払い管理させて戴き、お客様のセミナー申込内容の確認・参加登録・資料送付・参加料の確認等に利用させて戴きます。また、弊社の各種サービスに関する情報及びご案内等の提供に利用させて戴くことがございますのでご了承下さいますよう宜しくお願い申し上げます。