

11月受講生募集中！ 土日も配信

1企業様何名でも見放題！（先着30企業様限定募集）

対象：生産管理、製造、設計、品質、調達などの組織管理者 他

テキストは1企業様に1部郵送します。

2026年 技術者のための動画配信セミナー 各回を視聴期間内に見放題

モノづくり・ヒトづくり 鉄人道場

～多くの企業の難課題を解決したコンサルの実戦セミナー～

モノづくりは人づくり！モノづくりに関する組織の管理者の育成強化はあらゆる企業にとって重要課題です。動画を通じた短期集中セミナーで、モノづくりの中核を担う管理者のマネジメントスキルを強化します。ぜひご視聴ください。

全8回一括視聴期間 11/18 (13:30)～12/18 (17:00)

回	時間	主テーマ	内容（座学＋演習）	伸ばす力
1	約76分	自己分析の強化 ～「強味」と「弱み」を知る～	・社会人基本OSを考察する ・パーソナルSWOT分析で自己診断 ・自社の「向かい風」「追い風」を考える	自己革新性 主体性
2	約56分	ビジョン構築力の強化 ～ 将来を見据える ～	・クロスSWOT分析で1年先を考える ・自分の「武器」を磨く ・自社の「武器」を磨く	計画力 発信力
3	約85分	リーダーシップ力の強化 ～ 今求められているリーダー像 ～	・サーバント型リーダーとは ・ティーチングからコーチングへ ・問いかけの重要性	傾聴力 働きかけ力
4	約65分	時間マネジメント力の強化 ～ 重要度・緊急度の見極め～	・業務仕分け分析の活用 ・業務仕分けで業務バランスを改善 ・他部署との上手い接点の取り方	計画力 柔軟性
5	約77分	チームマネジメント力の強化 ～ 心理的安全性を高める ～	・Will-Skill Matrixの活用 ・部下のやる気スイッチを入れるには ・伸びしろを見極める	傾聴力 働きかけ力
6	約57分	進捗管理マネジメントの強化 ～ 業務フロー再構築で後戻りを削減 ～	・In/Outの情報から課題を抽出 ・後戻りの可視化とその撲滅 ・ 上手な進捗管理	課題発見力 実行力
7	約76分	課題解決力の強化 ～ 衆知を集めることの重要性～	・Bad News firstの環境作り ・「総力」戦に持ち込むには ・「牽制球」が組織を活性化させる	働きかけ力 規律性
8	約81分	言語化能力の強化 ～ 思いをしっかりと伝える話し方～	・洞察力を磨く ・ロジカルシンキングを活用する ・思考整理のポイント ・分かり易いプレゼンテーション ・ 要約力を磨く ・エレベータテスト	状況把握力 洞察力 思考力 要約力

【料金体系】 8 コースセット受講料：240,000円(税抜) (1コース 30,000円(税抜)×8回) 264,000円(税込)

早期割引	お申込み受付期間	料金（税抜）	料金（税込）	割引詳細
早期①	(～11/4) 11月1週目(水)までのお申込み	168,000円	184,800円	30%引き

※それ以降のお申込み・・割引なし

※ご不明点はEmailにてお問い合わせください。ekiuchi@tmng.co.jp まで。

※受講料のお振込みは、1回目の受講日までにお願います。お振込み後の返金はいたしかねます。

講
師

株式会社テクノ経営ウェブソリューションズ
マネジメントコンサルタント 高橋恒夫

大手電機メーカーでの商品企画、開発・設計さらには新規事業の事業戦略立案で事業の垂直立上げに貢献した経験をもとに「実戦」コンサルティングを推進中。量産型のみならず、受注型ビジネスのバリューチェーンでの難課題を多数コンサルティング。



セミナー 受講申込は別紙参照（受付後、視聴方法等、詳細をお伝えします） HPからも申込できます



株式会社 テクノ経営 ウェブソリューションズ ※<https://www.tmng.co.jp>

〒540-0037 大阪市中央区内平野町2-3-14(ライオンズビル大手前)

【お問合先】TEL:06-6910-0861 担当:木内(ekiuchi@tmng.co.jp)

◆個人情報の取り扱いについて◆

お申込み戴いたお客様の個人情報は、細心の注意を払い管理させて頂き、お客様のセミナー申込内容の確認・参加登録・資料送付・参加料の確認等に利用させて頂きます。また、弊社の各種サービスに関する情報及びご案内等の提供に利用させて頂くことがございますのでご了承下さいますようお願い申し上げます。

11月受講生募集中！ 土日も配信

1企業様何名でも見放題！（先着30企業様限定募集）

対象：商品企画初心者、経験の浅い方、
商品企画部門を持たない企業で新製品起案を行う方 他

テキストは1企業様に1部郵送します。

2026年 新製品起案者のための動画配信セミナー 全部で約300分 見放題！

新製品の起案プロセスを学ぶ

商品企画入門道場

新たな商品を生み出すには、ひらめきだけでなく、確かな“考える力”が必要です。本道場は、商品企画初心者、経験の浅い方、さらに商品企画部門を持たない企業で新製品起案を行う方を対象に商品企画の基本プロセスを体系的に学ぶ実践型セミナーです。新製品開発を前に進める両輪である「商品企画基礎力」と「考え抜く力」を講義と演習を通じて、バランスよく高め、自社成長を牽引する新製品を生み出すための“企画の土台”を築きます。商品づくりの原点に立ち返り、自らの思考で価値を創り出す力を鍛える——それが「商品企画入門道場」です。

一括視聴期間 11/18 (13:30) ~ 12/18 (17:00)

	前半	後半
	商品企画基礎力の強化	考え抜く力の強化
第1日 (約90分)	① 商品企画とは ② 商品企画推進のステップ ③ 商品企画書作成のコツ	① そもそも「問題」とは「課題」とは？ ② 課題発見力を磨くには？ ③ 本質を掴む力を磨くには？
第2日 (約105分)	④ フィジビリティスタディーとは ⑤ マーケットニーズの掴み方 ⑥ キラーワードの掴み方 ⑦ フォーカスサーベイとは	④ 課題を階層構造で考える ⑤ 課題を図式化して考える ⑥ 鳥の目・虫の目・魚の目の活用
第3日 (約118分)	⑧ 市場（動向）分析手法 ⑨ 新製品導入の仕掛け ⑩ 他社商品企画戦略に学ぶ ⑪ 商品企画の心得	⑦ 創造力を高めるには？ ⑧ アイデアの切り口 ⑨ 無意識の中の意識を引き出すには？



ここが重要!!



チームでも



ひとりでも学習できます！



② 商品企画推進のステップ
どのようなプロセスで推進するのでしょうか

単なる視聴にとどまらず、付箋紙を使った演習を通じて実践的に学べます。
考えを言語化し、可視化することで「考え抜く力」を身につける構成になっています。

【料金体系】 受講料：210,000円(税抜) 231,000円(税込)

早期割引	お申込み受付期間	料金(税抜)	料金(税込)	割引詳細
早期①	(~ 11/4) 11月1週目(水)までのお申込み	147,000円	161,700円	30%引き

※それ以降のお申込み・・割引なし

※ご不明点はEmailにてお問い合わせください。ekiuchi@tmng.co.jp まで。

※受講料のお振込みは、1回目の受講日までにお願います。お振込み後の返金はいたしかねます。

講師

株式会社テクノ経営ウェブソリューションズ
マネジメントコンサルタント 高橋恒夫

大手電機メーカーでの商品企画、開発・設計さらには新規事業の事業戦略立案で事業の垂直立上げに貢献した経験をもとに「実戦」コンサルティングを推進中。量産型のみならず、受注型ビジネスのバリューチェーンでの難課題を多数コンサルティング。



セミナー 受講申込は別紙参照（受付後、視聴方法等、詳細をお伝えします） HPからも申込できます



株式会社 テクノ経営ウェブソリューションズ ※<https://www.tmng.co.jp>

〒540-0037 大阪市中央区内平野町2-3-14(ライオンズビル大手前)

【お問合先】TEL:06-6910-0861 担当:木内(ekiuchi@tmng.co.jp)

◆個人情報の取り扱いについて◆

お申込み戴いたお客様の個人情報は、細心の注意を払い管理させて頂き、お客様のセミナー申込内容の確認・参加登録・資料送付・参加料の確認等に利用させて頂きます。また、弊社の各種サービスに関する情報及びご案内等の提供に利用させて頂くことがございますのでご了承下さいませよう宜しくお願い申し上げます。