

2026年 5月21日 (木) 13:30～16:30

会場: 鉄鋼エグゼクティブ&カンファレンスルーム (東京駅から徒歩2分)

新製品開発に悩む設計開発トップの皆様へ

自己成長意識の高い技術者が 〈技術停滞の壁〉を突破する

～ 事業成長の成功因子の一つは

技術者個々人の自己成長意識にあり～



技術者のマインドセットを重視する新製品開発コンサルティング

- 失われた30年の根源の一つは〈技術の停滞〉
- かつて〈技術力〉で世界のトップランナーだった日本の技術者はどこへ？
- 大半の技術者がレシーブ型思考に陥っている実態
- 『技術の因数分解』手法で武器(コア技術)を磨くとともに技術者のアタック型思考への意識行動変革で新製品は連打できる！
- そのための一つの鍵は技術者の〈自己成長意識〉

講演内容

第1部 <技術の停滞>を 実態把握する

- ◆ 技術力の推移を振り返る
- ◆ AI時代を迎えた現状の立ち位置
- ◆ 現状の設計開発部門の職場実態

第2部 設計開発トップとして どう手を打つのか？

- ◆ 技術の因数分解とは
- ◆ 隠れたコア技術(武器)を掘り起こす
- ◆ 新製品連打への仕掛け・仕組み

第3部 設計開発トップの 押さえるべきポイント

- ◆ 仕掛け・仕組みを動かすのは
 <ミドルマネジメント>
- ◆ <高い自己成長意識>の大切さ
- ◆ 強靱な技術陣への意識・行動変革の手立て

受講料

・10,000円/1名様(税込) ※ HPからお申込みいただくと2割引となります

お申込み方法

- ・テクノ経営総合研究所HP (<https://www.tmng.co.jp>) のセミナー情報ページからお申し込み下さい
- ・右記、QRコードからも直接申し込みが出来ます
- ・下記に情報を記載の上、FAX(03-3262-0277)でもお申し込みいただけます
 ※FAXからの申し込みは通常料金となります
- ・お申し込み完了後に、詳しいご案内を送付いたします



会場

- ・鉄鋼エグゼクティブラウンジ&カンファレンスルーム
- ・東京都千代田区丸の内1丁目8番2号 鉄鋼ビルディング南館4階
- ※東京駅八重洲北口から徒歩2分

(お申し込み用QRコード)

講師

株式会社テクノ経営総合研究所
マネジメントコンサルタント

高橋 恒夫



大手電機メーカーでの商品企画、開発・設計新規事業の事業戦略立案で事業の垂直立上げに貢献した経験をもとに「実戦」コンサルティングを推進中。量産型のみならず、受注型ビジネスのバリューチェーンでの難課題を多数コンサルティング。

貴社名				TEL	-	-
事業所在地						
ご参加者名	ふりがな	所属部署		E-mail		
	お名前	役職名				
ご参加者名	ふりがな	所属部署		E-mail		
	お名前	役職名				
窓口担当者 (請求書送付先)		所属部署		E-mail		

※お申込みいただいたお客様の個人情報は、細心の注意を払い管理させていただきます。ご記入いただきましたお客様の個人情報は、本セミナーに関する確認、連絡等、および当社の各種サービスに関する情報、ご案内の提供等に使用させていただきます。ご了承のほど、よろしくお願い申し上げます