

自己満足の設計者、しわ寄せを食らう製造現場 モノづくり力は設計と製造の 距離感に**反比例**する

- ◆ モノづくり現場は、**与えられた設備、決められた作業**での生産を強いられている
- ◆ 多くの現場では、**設計起因**の作業性、生産性、保全性の悪さに苦勞している
- ◆ モノづくり力を高めるには、**設計と製造の真面目な馴れ合い**が必要である

配信日時

10/28 ・ 10/29 ・ 10/31
TUE WED FRI

(※)オンデマンド方式で8時～24時まで視聴可能。お申込み後に視聴方法をご案内致します。

講演時間

約90分

受講料

5,000円
(御一人様・税込)

講師



マネジメント
コンサルタント
永井 克明



株式会社

テクノ経営 総合研究所

講演内容

- ▶ モノづくり現場の実態は：現場だけでは解決できない問題で溢れている
- ▶ 互いに距離を置く組織：現場を恐れる設計、設計にモノ申せない現場
- ▶ 設計も製造も目標は同じ：より良いモノづくりに向けタッグを組め！
- ▶ 現場は改善ネタの宝庫：真面目な雑談を通じて改善、改善、改善！
- ▶ 設計・製造の信頼しあえる関係性は、他社に負けないモノづくり力になる！

申込方法

- ① HP：<https://www.tmng.co.jp> ② e-mail：nojiri@tmng.co.jp
③ FAX：[052-583-1724](tel:052-583-1724)

視聴希望日	☐ 10/28 (火) ☐ 10/29 (水) ☐ 10/31 (金) ※ご希望日にレ点を入れて下さい		
貴社名		TEL	— —
住 所	〒 —		
受講者	所属部署・役職名	E-mailアドレス	

※ご提供頂いた個人情報は、当社の個人情報保護方針に基づき安全かつ適切に管理致します。個人情報は、本セミナー運営・事務手続きのために使用致します。
また、当社からのセミナー、講演会等の開催案内にも使用しますので、予めご了承下さい。