

経営者向け Webセミナー

2024年 7/4 Thu 10 Wed 23 Tue

オンデマンド方式で8時～24時まで何度でも視聴可能。お申込み後に視聴方法をご案内いたします。

トップダウン vs ボトムアップ

～ 製造業ワーク・エンゲージメント向上策 ～

内 容

- 1 QCサークル、改善提案制度、MBO（目標管理）が衰退した理由を考える。
- 2 ルール・基準・標準は、トップダウン／ボトムアップの何れで決めるべきか？
- 3 トップダウンでも、従業員に「自分ごと」と認識・行動させる方法はある。
- 4 正社員よりも、非正規の方が圧倒的にエンゲージメントが高いという事実。
- 5 ①業績、②育成、③働きがい。ミドルを基軸に据え、新たなスタートを切る。

講演時間

90分

受講料

御一人様 5,000円

講 師



専務執行役員コンサルタント

平井 康之

大手化学メーカーにて、改善プロジェクトリーダーとして様々な品質改善、生産性向上等に尽力した。この経験を通して、「モノづくりは、ヒトである」という考えが強まり、一念発起し、現職に転じた。全従業員を巻き込んでいくヒューマン・コンサルティングは、クライアント企業より高い評価を得ている。

お申し込み



<https://www.tmnng.co.jp>

FAX 03-3262-0277

セミナー名	トップダウン vs ボトムアップ	講演時間	約90分
講師	専務執行役員コンサルタント 平井 康之		

※ オンデマンド方式で8時～24時まで何度でも視聴可能。お申込み後に視聴方法をご案内いたします。

受講料	FAXからお申し込み	御一人様	5,000 円 (税込)
	HPからお申し込み	御一人様	4,000 円 (税込)

※ HPからのお申し込みは20%割引となります。

貴社名		TEL	
所在地		FAX	

受講者	所属/役職名	氏名	E-mail	配信日
				<input type="checkbox"/> 7/4 <input type="checkbox"/> 7/10 <input type="checkbox"/> 7/23
				<input type="checkbox"/> 7/4 <input type="checkbox"/> 7/10 <input type="checkbox"/> 7/23
窓口				←こちらに請求書を送付致します

※ ご提供頂いた個人情報は、当社の個人情報保護方針に基づき安全かつ適切に管理いたします。個人情報は本セミナー運営・事務手続きのために使用いたします。また、当社からのセミナー、講演会等の開催案内にも使用する場合がございますので、予めご了承下さい。

▼HPからのお申し込み▼



〒102-0073

東京都千代田区九段北4-1-7 九段センタービル

TEL : 03-3512-2601 FAX : 03-3262-0277



<https://www.tmng.co.jp>