



PCで



タブレットで



スマホで



移動不要



安心安全



いつでも

テクノ経営オンデマンド  
ネット配信 技術セミナーHPからも  
お申込OK

インターネット環境があればOK (テキスト付)

～サーバントリーダーが組織を動かす～

# 未来を担う！ 人財育成の取り組み方

セミナー  
番号  
B-101申込用紙は下記QR  
からも取得できます

どうしても部下の指導がうまくいかない。職場の雰囲気になんだか重い。このような悩みをお持ちではないでしょうか？サーバントリーダーシップを身に着けたリーダーは、部下に命令して動かすのではなく、奉仕や支援を通じ、部下を信頼し、協力し合いながら主体的に動く状況を作り出すといったスタイルで組織を動かすことができます。

## 【前半】講座テーマ、内容

1. 全ての基本となるコミュニケーション (30分)
2. 信頼関係を築くための傾聴力 (30分)
3. 言いたいことが伝えられる発信力 (30分)
4. メンバーを巻き込む今どきのリーダーシップ (45分)

担当講師 コンサルタント 岩崎行緒

大手電機メーカーにて、電子部品のプロセスエンジニアとして新製品開発から量産導入、製造現場の工程安定化に従事。現在は、生産性向上や品質向上、コスト削減を現場と一体となって実現すると共に活動を通じてメンバーの意識改革を実践。

**個を尊重するリーダーが、  
人や組織を激変させる！**

## 【後半】講座テーマ、内容

5. やる気を引き出すコーチング (45分)
6. 誰にでもできる伝わるプレゼンテーション (30分)
7. 意見を引き出すファシリテーション (30分)
8. 一人ひとりに持たせたい当事者意識 (30分)

**(各回先着50名限定公開) 受講料、日程、お申込みは別紙 (申込用紙) をご参照ください**

～品質不良の再発・未然防止、根本要因の解明に役立つ改善手法～

# 基礎編 「なぜなぜ分析」

セミナー  
番号  
B-102

やってる「つもり」が一番危ない！上手い原因はなんでしょうか。どうすれば根本原因にたどり着けるのかを基礎から繰り返し学習できます。

## 第1部 なぜなぜ分析とは？

- ・「なぜ」を繰り返す重要性、原理と原則
- ・要因・原因・根本要因
- ・なぜなぜ分析の狙い (30分)

## 第4部 なぜなぜ分析まとめと演習

- ・従来の「なぜなぜ分析」が陥りやすい間違い
- ・「なぜなぜ分析」を進める際の留意点
- ・まとめと演習問題 (30分)

## 第2部 なぜなぜ分析の基本

- ・4つの重要ポイント
- ・NGポイント (30分)

担当講師 コンサルタント 川名 輝久生

## 第3部 なぜなぜ分析の習得ステップ

- ・「なぜなぜ分析」習得の7ステップ
- ・(穴埋め課題の演習含む) (30分)

大手自動車メーカーの生産部門において、生産工場での生産性向上活動・生産能力アップや新型車の量産立上げ、物流拠点での生産性向上活動に従事する。その後テクノ経営総合研究所のコンサルタントへ転身部品メーカー・食品メーカー等の製造現場を中心に生産性向上や品質向上をはじめとした幅広い改善活動で成果を上げている。

**(各回先着50名限定公開) 受講料、日程、お申込みは別紙 (申込用紙) をご参照ください**