



PCで



タブレットで



スマホで



移動不要



安心安全



いつでも

テクノ経営オンデマンド
ネット配信 技術セミナーHPからも
お申込OK

インターネット環境があればOK (テキスト付)

～設計者の発想力を飛躍的に高める機能分析の基礎

製品価値を高める機能分析の技術

発想力を高める

セミナー
番号
A-105申込用紙は下記QR
からも取得できます

多くの設計現場では「モノ中心」の設計法が見受けられます。こうした現行製品にもとづく設計法では、部分的な改善やアイデアに限定され、現状打破の設計は難しくなります。

第1部 機能分析の基本

- ・設計者の悩み・不安を解消する視点
- ・機能中心による設計の革新的成果
- ・機能分析の特徴と構成
- ・まとめ・振り返り

(40分)

第3部 機能分析の事例演習

- ・機能分析の設計テーマ選定
- ・機能分析の事例演習 (Step by Step)
- ・機能分析を進める留意点
- ・まとめ・振り返り ※メールによるご質問も受け付けます。

(40分)

第2部 機能分析の手法

- ・機能の抽出と体系化
- ・機能中心の革新的な発想法
- ・設計者のモチベーションを高める
- ・まとめ・振り返り

(40分)

担当講師

コンサルタント 橋本公一

機械メーカーで製造と設計業務に従事後、大学社会人教育機関で製品の開発・設計、工程・作業改善、業務改善、コストダウンなど価値ある成果を創出する理論や手法を開発する。また、成果創出の根源的な決め手は設計者のモチベーションであり、この面の教育・指導にも注力している。



(各回先着50名限定公開) 受講料、日程、お申込みは別紙 (申込用紙) をご参照ください

設計技術者の設計力向上 = 将来への成長エンジン

対象: 設計部門長、グループ長ほか

～ 設計管理者のための ～

若手育成マネジメント

できる設計技術者を育てる

セミナー
番号
A-106

設計技術者の設計力を向上させることは、製品利益の創出に大きな影響を与えます。合理的な考え方、育成システムの仕組み、適用事例についてわかりやすくお伝えします。

第1部 育成の基本的考え方

- ・できる設計技術者の特長と設計行動とは
- ・設計技術者育成の現状と問題点
- ・育成効果を生み出すマネジメントとは

(40分)

第3部 育成システムの事例紹介

- ・育成システムによる適用事例
- ・育成マネジメント適用上の留意点
- ・まとめ・振り返り

(40分)

※メールによるご質問を受け付けます。

第2部 育成へのシステムづくり

- ・育成の4つの仕掛けとは
- ・育成の目標設定 (Goal) と実施プロセス
- ・設計技術者のモチベーションの高め方

(40分)

担当講師

コンサルタント 橋本公一

機械メーカーで製造と設計業務に従事後、大学社会人教育機関で製品の開発・設計、工程・作業改善、業務改善、コストダウンなど価値ある成果を創出する理論や手法を開発する。また、成果創出の根源的な決め手は設計者のモチベーションであり、この面の教育や指導にも注力している。



(各回先着50名限定公開) 受講料、日程、お申込みは別紙 (申込用紙) をご参照ください

株式会社 テクノ経営 ウェブソリューションズ ※<https://www.tmng.co.jp>

〒540-0037 大阪市中央区平野町2-3-14 (ライオンズビル大手前)

【お問合せ先】TEL:06-6910-0861 担当:木内(ekiuchi@tmng.co.jp)

◆個人情報の取り扱いについて◆

お申込み戴いたお客様の個人情報は、細心の注意を払い管理させて頂き、お客様のセミナー申込内容の確認・参加登録・資料送付・参加料の確認等に利用させて頂きます。また、弊社の各種サービスに関する情報及びご案内等の提供に利用させて頂くことがございますのでご了承下さいませよう宜しくお願い申し上げます。