

～弱体化した製造部門の強化策～

# 部門連携で利益を作り込む

製造部門の生産性向上を限界と考える経営者は多い。自動化とDXへの挑戦、ただ進めて成功するだろうか？モノづくり競争力の本質は部門連携であり、高収益企業は絶えず意識し続けている。

## 講演内容

- 製造部門の生産性向上が思うように進まない背景
- 製造部門の重要ミッション、フィードバック機能
- 組織編成の考え方と競争力向上に繋げた成功事例
- 製造の原点、設計フェーズの諸課題と具体解決策
- 製造と間接部門連携をコーディネートする仕組み

配信日時

2/1(木)、2/8(木)、2/13(火) いずれか1日

(※) オンデマンド方式で8時～24時まで何度でも視聴可能です。  
視聴方法につきましてはお申し込み後にご案内致します。

講演時間

約60分

講師

西日本第2カンパニー長  
コンサルタント 中川 勝之

受講料

5,000円(税込)

※本紙を FAX：082-261-1236 までご返送下さい。 <https://www.tmng.co.jp>

貴社名		TEL	
御住所	〒	FAX	
受講者	お名前	E-mail	
	所属/役職	配信希望日	<input type="checkbox"/> 2/1 <input type="checkbox"/> 2/8 <input type="checkbox"/> 2/13
窓口担当者	お名前	(※) こちらに請求書を送付させていただきます。	

※ご提供頂いた個人情報は、当社の個人情報保護方針に基づき安全かつ適切に管理致します。  
個人情報は、本セミナー運営・事務手続きのために使用致します。  
また、当社からのセミナー、講演会等の開催案内のためにも使用する場合がございますので、  
予めご了承下さい。

弊社HP (QRコード)  
からのお申し込み  
により20%割引

