

受注生産型ビジネスの戦い方

トップが牽引する『高収益転換』戦略

長期化するリードタイム、低下する営業提案力、増大化する投入コストなど、
受注生産型ゆえに利益を圧迫する、ものづくり工程の真の原因対策を徹底的に追求し
キャッシュフロー経営を改善させる手法を、専門コンサルタントが事例を交えて解説。

配信日時

2024年1月24日（水）8:00～26日（金）24:00

講演時間

約 90分

受講料

御一人様 5,000円(税込)

(HPからのお申込みは2割引き)

弊社HPからのお申込み



講師

本部長
コンサルタント
高橋 恒夫



大手電機メーカーでの商品企画、開発・設計新規事業の事業戦略立案で事業の垂直立上げに貢献した経験をもとに「実戦」コンサルティングを推進中。量産型のみならず、受注型ビジネスのバリューチェーンでの難課題を多数コンサルティング。

講演内容

- ✓ 下流工程の肥大化を防ぐ！営業部門の顧客満足度至上主義からの脱却
- ✓ 過剰な顧客要求仕様に伴う手戻り、ロスを最小限に抑える最適標準化
- ✓ 受注から生産までのリードタイムを大幅に短縮するモノと情報の流し方
- ✓ 3DCADを導入してもそれだけでは業務が回らない本質的な原因とは
- ✓ 企業競争力の低下を引き起こすボトルネックの早期発見と排除の進め方

申込方法

① HP: <https://www.tmng.co.jp> ② e-mail: ozeki@tmng.co.jp ③ FAX: [0120-109-198](tel:0120-109-198)

② e-mail: 件名に「受注生産型ビジネスの戦い方セミナー申込み」、内容に参加者の“社名・事業所名・所属部署・役職・氏名”をご記入のうえ上記へメール下さい

貴社名		TEL	—	—
住所	〒 —			
(フリガナ) 受講者	()	所属部署		お役職
		E-mail		
窓口担当者 (請求書送付先)	()	所属部署		お役職
		E-mail		

※ご提供頂いた個人情報は、当社の個人情報保護方針に基づき安全かつ適切に管理致します。個人情報は、本セミナー運営・事務手続きのために使用致します。
また、当社からのセミナー、講演会等の開催案内にも使用する場合がございますので、予めご了承下さい。