

経営者向け WEBセミナー

< 経営者のブラインドスポット（盲点）に迫る >

# 部品加工メーカーの**新**戦略

多品種小ロットが自動化の障壁となり、人手不足対策が思うように進まない。機械・装置には造詣があるが、ヒト作業となると、改革の切り口が見つからない。

今こそ、「機械工学」と「人間工学」の両立に着手せよ！

【配信】2024年1月17日(水), 23日(火), 30日(火)

配信日時

1/17(水) 1/23(火) 1/30(火)

オンデマンド方式で8時～24時まで何度でも視聴可能。  
お申込み後に視聴方法をご案内いたします。

講師

専務執行役員  
コンサルタント

平井 康之



講演時間

約 90分

受講料

御一人様 5,000円(税込)

- 1 部品加工メーカーは、人材獲得競争において、他業種より著しく厳しい状況に陥る。
- 2 機械工学に精通したメーカーほど、人間工学（ヒト作業の管理・改善）には乏しい。
- 3 ヒューマンエラーを教育の問題と捉えているうちは、人手不足からは逃れられない。
- 4 生産技術、品質保証、生産管理などの上流間接部門の意識改革が成否のカギを握る。
- 5 戦略とは、指標を変えること。これまでの設備稼働率から、ヒト稼働率に舵を切る。

本紙を FAX：03-3262-0277 までご返送下さい。受講者が複数名の場合は人数分ご返送下さい。

視聴希望日	<input type="checkbox"/> 1/17(水)	<input type="checkbox"/> 1/23(火)	<input type="checkbox"/> 1/30(火)	※ご希望の視聴日に✓をご記入下さい	
貴社名				TEL	
所在地					
受講者	所属部署 役職名			E-mail	
窓口担当者 (請求書送付先)	所属部署			E-mail	

※ご提供頂いた個人情報は、当社の個人情報保護方針に基づき安全かつ適切に管理いたします。個人情報は本セミナー運営・事務手続きのために使用いたします。  
また、当社からのセミナー、講演会等の開催案内にも使用する場合がございますので、予めご了承下さい。