

部門間連携のための 組織・風土のつくり方

視聴時間：約2.5時間

やりがい・ワクワク感を
醸成する

～ 研究開発部門と事業部門間の壁をなくし、研究成果のスムーズな事業化を目指す ～

【ポイント】

- ▶ 研究開発部門と事業部門間で、研究開発の狙いとゴール、事業・商品の魅力を共有・共感・腹落ちし、顧客価値づくりに共創する。
- ▶ 研究開発部門の担当者は、研究開発の成果の魅力を先鋭化し、キラーコンテンツに仕上げる（更に磨きをかける/適時性・先進性・独自性・差異性等）。
- ▶ 事業部門の担当者は、研究開発の成果をビジネスモデルに落とし込み、経済性、社会性を最大化する。
- ▶ 研究開発部門と事業部門が協力して、新たに開発した商品やサービスの魅力を顧客にアピールする。統合ロードマップと勝ち抜きシナリオを描き、継続できる“勝てる事業”に仕上げる。顧客からのフィードバックを更なる改善に役立てる。

【主な内容】

1. 企業に求められる未来志向の経営

- ◆1-1: 外部環境の変化を直視する
- ◆1-2: ESG, SDGs, CSV経営
- ◆1-3: パーパス経営と実現に向けた要件
- ◆1-4: BIG PICTUREをつくる

2. 顧客視点の価値づくり

- ◆2-1: 顧客視点の価値づくり
- ◆2-2: ビジネスモデルの設計

3. 研究開発成果の事業化に向けた課題と対応

- ◆3-1: 新規事業戦略・計画の策定
- ◆3-2: 新規事業がうまくいかない理由
- ◆3-3: 研究開発部門の視点
- ◆3-4: 事業部門の視点
- ◆3-5: コ・イノベーションリスクとアダプションチェーンリスク

4. 研究開発部門と事業部門をつなぐ

- ◆4-1: “これまで”を変える
- ◆4-2: 「役割」と「仕組み」でつなぐ
- ◆4-3: 「意識」でつなぐ

5. 新規事業の発掘、成長に導く組織・人材マネジメント

講師

株式会社テクノ経営ウェブソリューションズ
エキスパートコンサルタント 植村 真樹

1987年慶應義塾大学大学院理工学研究科修了。大手化粧品会社にて約17年にわたりR&D戦略立案、テーマ企画、人材採用・育成等を担当。資生堂医理化テクノロジー(株)代表取締役社長、(株)資生堂フロンティアサイエンス事業部長、同フロンティアサイエンスイノベーションセンター長として新規事業をマネジメント。



・選べる日程。4つの日程のうちいずれかを選んでください（配信期間内でお好きな時間にご視聴出来ます!）

日程①	8月 7日(月) 13:30～	8月 11日(金) 17:00	受講料 38,500円 (税込) (1名様) 35,000(税抜)
日程②	8月 21日(月) 13:30～	8月 25日(金) 17:00	
日程③	9月 4日(月) 13:30～	9月 8日(金) 17:00	
日程④	9月 25日(月) 13:30～	9月 29日(金) 17:00	

セミナー 受講申込書（受付後、視聴方法等、詳細をお伝えします）

申込書にご記入のうえFAXしてください

FAX送付先

06-6910-0863

貴社名	事業所名	視聴希望日	<input type="checkbox"/> 8/7～	<input type="checkbox"/> 9/4～
ご住所	〒	TEL () FAX ()	<input type="checkbox"/> 8/21～	<input type="checkbox"/> 9/25～
受講者	所属/役職	お名前	E-MAIL	
		(ふりがな)		

株式会社 テクノ経営 ウェブソリューションズ ※<https://www.tmng.co.jp>
〒540-0037 大阪市中央区平野町2-3-14(ライオンズビル大手前)
【お問合せ先】TEL:06-6910-0861 担当:木内(ekiuchi@tmng.co.jp)

◆個人情報の取り扱いについて◆
お申込み戴いたお客様の個人情報は、細心の注意を払い管理させて頂き、お客様のセミナー申込内容の確認・参加登録・資料送付・参加料の確認等に利用させて頂きます。また、弊社の各種サービスに関する情報及びご案内等の提供に利用させて頂くことがございますのでご了承下さいますようお願い申し上げます。