

VUCAの時代

・V (Volatility: 変動性)
 ・U (Uncertainty: 不確実性)

・C (Complexity: 複雑性)
 ・A (Ambiguity: 曖昧性)

今後の価値づくりにおける 組織とリーダーシップのあり方

視聴時間：約3時間

過去の延長線上に「答え」が無い時代(非線形の時代)では、“現在”をベースに考えると打ち手を見誤る。未来はもっと速いスピードで進化を続けている。

これまで

従順で、論理的で、勤勉で
責任感の強い“優秀な人材”

問題を解決し、
モノを作り出す能力

求められる人材

自由で、直感的で、わがままで、
好奇心の強い“NEWタイプ人材”

問題を発見し、
意味を創出する能力

これから

イノベーションを阻む壁

- ✓ 過去からの慣習やモノの考え方、ルールから抜け出せない。
- ✓ 失敗の経験が不足している。“予測通りの結果”を期待し、誰もがリスクを取りたがらない。
- ✓ 異端の発想や人材を活かせない。15%ルールが機能せず、“遊び心”が活かせていない。
- ✓ 上位者のメッセージの発信力が弱い(繰り返される“改革”に、慣れてしまっている)。

コンフォートゾーンからの脱出が必須

▶ トップの覚悟

(“自分の言葉”で、メッセージを継続発信)と自己開示

▶ ユニークな発想を活かす風土と仕組みの醸成

・第1章 A. 今後の価値づくりの方向性(約50分)

・第3章 C. 個の力を伸ばし、組織を活性化する(約45分)

・第2章 B. 価値づくりにおける有用な手法(約36分)

・第4章 D. リーダーシップを発揮する(約60分)

講師

株式会社テクノ経営ウェブソリューションズ
 エキスパートコンサルタント 植村 真樹

1987年慶應義塾大学大学院理工学研究科修了。大手化粧品会社にて約17年にわたりR&D戦略立案、テーマ企画、人材採用・育成等を担当。資生堂医理化学テクノロジー(株)代表取締役社長、(株)資生堂フロンティアサイエンス事業部長、同フロンティアサイエンスイノベーションセンター長として新規事業をマネジメント。



・選べる日程。4つの日程のうちいずれかを選んでください(配信期間内でお好きな時間にご視聴出来ます!)

日程① 4月10日(月) 13:30~ 4月14日(金) 17:00

日程② 4月17日(月) 13:30~ 4月21日(金) 17:00

日程③ 5月8日(月) 13:30~ 5月12日(金) 17:00

日程④ 5月22日(月) 13:30~ 5月26日(金) 17:00

受講料 38,500円(税込)
 (1名様) 35,000(税抜)

セミナー 受講申込書(受付後、視聴方法等、詳細をお伝えします)

申込書にご記入のうえFAXしてください

FAX送付先

06-6910-0863

貴社名	事業所名	視聴希望日	☐ 4/10~ ☐ 4/17~	☐ 5/8~ ☐ 5/22~
ご住所	〒	TEL () FAX ()		
受講者	所属/役職	お名前	E-MAIL	
	(ふりがな)			



株式会社 テクノ経営ウェブソリューションズ ※<https://www.tmng.co.jp>

〒540-0037 大阪市中央区内平野町2-3-14(ライオンズビル大手前)

【お問合せ先】TEL:06-6910-0861 担当:木内(ekiuchi@tmng.co.jp)

◆個人情報の取り扱いについて◆

お申込み戴いたお客様の個人情報は、細心の注意を払い管理させて頂き、お客様のセミナー申込内容の確認・参加登録・資料送付・参加料の確認等に利用させて頂きます。また、弊社の各種サービスに関する情報及びご案内等の提供に利用させて頂くことがございますのでご了承下さいますようお願い申し上げます。