

< 一品・個別 専門コンサルタントからの提言 >

一品一様・個別生産の戦い方

多くのモノづくり企業が、トヨタ生産方式をはじめとする自動車メーカーの管理・改善手法を試み、失敗している。それはなぜか？ 変革力、継続力、・・・何れでもない。

量産とは異なる、一品・個別独自のノウハウが存在する。

【配信】 4/18(火) 4/20(木) 4/26(水)

配信日時

4/18(火) 4/20(木) 4/26(水)

オンデマンド方式で8時～24時まで何度でも視聴可能。
お申込み後に視聴方法をご案内いたします。

講師

専務執行役員
コンサルタント

講演時間

約 90分

受講料

御一人様 5,000円(税込) 平井 康之

- 1 我が国の一品・個別製造業は、気づかぬうちに重度の**現場依存症**に陥っている。
- 2 各部門（間接、製造）が**果たすべきミッション**、多くの経営者は誤解している。
- 3 **DX・自動化**に頼らずとも、**生産性2倍以上**の潜在性は、何れの企業にもある。
- 4 **自動車メーカー**の改善手法は素晴らしいが、一品・個別生産には適用できない。
- 5 フロントローディング時代の到来、最重要テーマは、**組織再編・再構築**である。

本紙を FAX：03-3262-0277 までご返送下さい。受講者が複数名の場合は人数分ご返送下さい。

視聴希望日	<input type="checkbox"/> 4/18 (火)	<input type="checkbox"/> 4/20 (木)	<input type="checkbox"/> 4/26 (水)	※ご希望の視聴日に✓をご記入下さい	
貴社名				TEL	
所在地					
受講者	所属部署 役職名			E-mail	
窓口担当者 (請求書送付先)	所属部署			E-mail	

※ご提供頂いた個人情報は、当社の個人情報保護方針に基づき安全かつ適切に管理いたします。個人情報は本セミナー運営・事務手続きのために使用いたします。
また、当社からのセミナー、講演会等の開催案内にも使用する場合がございますので、予めご了承下さい。