

～自社の弱点を正しく捉えているか？～ 不確実な時代のモノづくり経営

物価高、円安、人件費増、人手不足、環境への配慮など、経営環境が劇的に変化する中で、企業の弱点は多様化し、課題が増加／山積している。
どの課題から？どう取り組むのか？ その選択で企業の未来は大きく変わる。

講演内容

1. 今感じている弱点と、優先して解決すべき弱点は異なることが多い
2. 成長ストーリーをどう描くかで、課題の優先順位は必然的に決まる
3. 社内改革が進まない理由は、ヒトでなく組織／仕組みの弱さにある
4. 間接部門の使命を正しく理解しなければ、組織連携力は弱体化する
5. 経営成果獲得に直結する弱点を浮き彫りにする、企業診断の進め方

配信日時

1/24(火)・1/26(木)・2/2(木)のいずれか1日

(※) オンデマンド方式で8時～24時まで視聴可能です。
お申込み後に視聴方法をご案内致します。

講演時間

約90分

講師

西日本第3カンパニー長
コンサルタント 高村 光二



受講料

5,000円(税込)

※本紙を FAX：082-261-1236 までご返送下さい。 <https://www.tmng.co.jp>

| | | | |
|-------|-------|--------------------------|--|
| 貴社名 | | TEL | |
| 御住所 | 〒 | FAX | |
| 受講者 | お名前 | E-mail | |
| | 所属/役職 | 配信希望日 | <input type="checkbox"/> 1/24 <input type="checkbox"/> 1/26 <input type="checkbox"/> 2/2 |
| 窓口担当者 | お名前 | (※) こちらに請求書を送付させていただきます。 | |

※ご提供頂いた個人情報は、当社の個人情報保護方針に基づき安全かつ適切に管理致します。
個人情報は、本セミナー運営・事務手続きのために使用致します。
また、当社からのセミナー、講演会等の開催案内のためにも使用する場合がございますので、予めご了承下さい。

弊社HP (QRコード)
からのお申し込み
により20%割引

