

<DX推進でお悩みの中堅・中小製造業の皆様へ>

# なぜ、DXは進まないのか？

ある企業は、DXに取り組み、既に失敗している。  
ある企業は、DXに取り組むか、ためらっている。  
ある企業は、DXに取り組む前から、諦めている。

中堅・中小製造業のDXとの向き合い方を、今一度、考える。

【配信】10/13(木) 10/20(木) 10/26(水)

配信日時

10/13(木) 10/20(木) 10/26(水)

オンデマンド方式で8時～24時まで何度でも視聴可能。  
お申込み後に視聴方法をご案内いたします。

講師

専務執行役員  
コンサルタント



講演時間

約 90分

受講料

御一人様 5,000円(税込)

平井 康之

- 1 「DXが進まないのはトップの決断力不足」は、メーカーの**セールストーク**である
- 2 **ニーズ志向**の傾向が強く、無理やり使い道を考えるようなDX事例が氾濫している
- 3 DXはトライアルの段階。**投資対効果**を強調すれば、部下は次の挑戦をためらう
- 4 多くの製造業では、問題に気づく**ニーズ志向**の取り組みがおざなりになっている
- 5 DXは中長期のテーマ。現段階では、**浅く・広く・安く・小さく**が鉄則である

本紙を FAX：03-3262-0277 までご返送下さい。受講者が複数名の場合は人数分ご返送下さい。

視聴希望日	<input type="checkbox"/> 10/13 (木)	<input type="checkbox"/> 10/20 (木)	<input type="checkbox"/> 10/26 (水)	※ご希望の視聴日に✓をご記入下さい	
貴社名				TEL	
所在地					
受講者	所属部署 役職名			E-mail	
窓口担当者 (請求書送付先)	所属部署			E-mail	

※ご提供頂いた個人情報は、当社の個人情報保護方針に基づき安全かつ適切に管理いたします。個人情報は本セミナー運営・事務手続きのために使用いたします。  
また、当社からのセミナー、講演会等の開催案内にも使用する場合がございますので、予めご了承下さい。