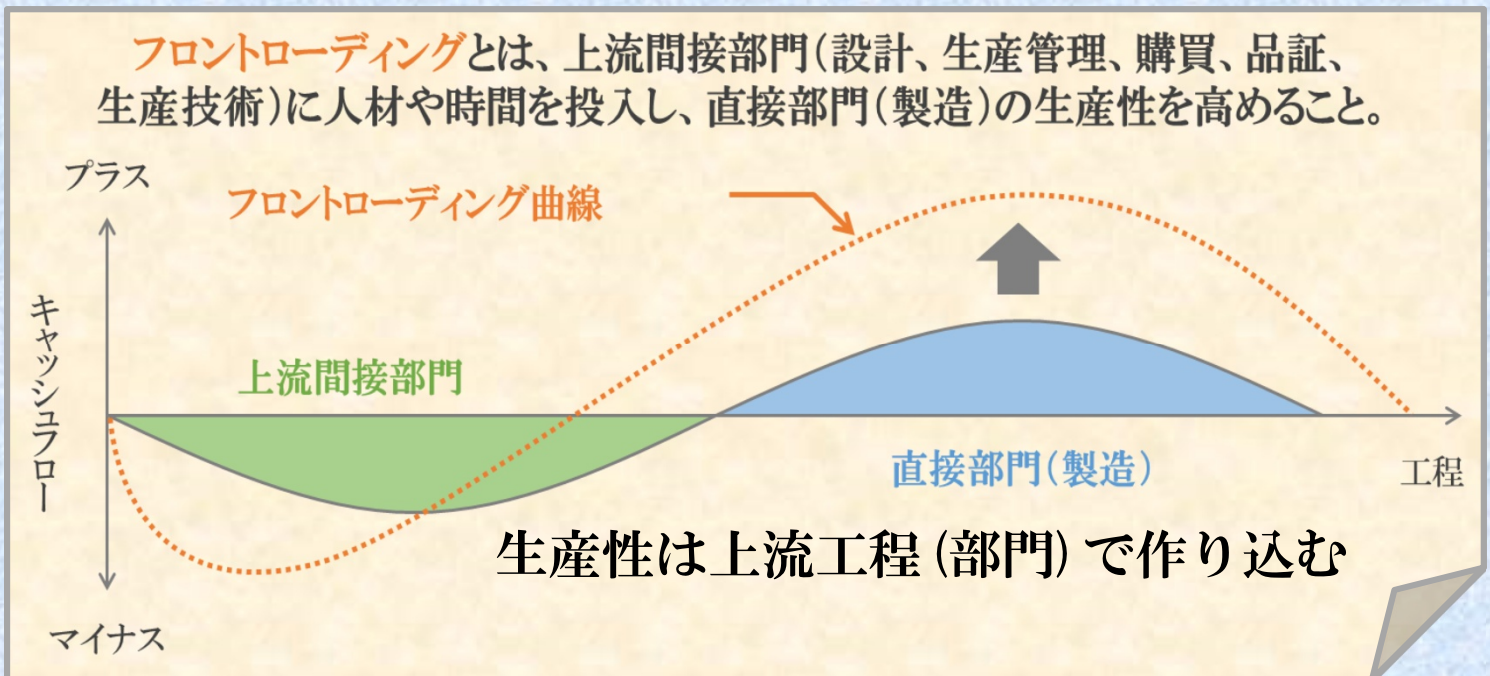


～フロントローディング改革の成否は経営者で決まる～

成長企業のモノづくり戦略

Withコロナの中、成長している企業がある。
 その特徴として、フロントローディング改革の成功が挙げられる。
 成否は、経営者自らが硬直化した組織を見極め、部門間連携機能を復活させることができるか否かで決まる。
 その成功ポイントをお伝えします。



- 全社の生産性向上は、**硬直化した組織**を見極めることから始める
- 製造部門の生産性向上は、**自らで計画・実践**できることが大前提
- 各リーダーの成長意欲は、**目標指標の設定**に左右される
- **上流間接部門の重要な役割**は、製造部門の生産性向上への寄与

配信日時

11/19(金)、11/25(木)、12/3(金)

お申込みは裏面をご覧ください

〒732-0052 広島市東区光町1-10-19 (日本生命広島光町ビル4F)

TEL: 082-261-1235 FAX: 082-261-1236

東京・仙台・名古屋・大阪・**広島**・福岡 (担当: 野瀬)

～フロントローディング改革の成否は経営者で決まる～

成長企業のモノづくり戦略

配信日時 11/19(金)、11/25(木)、12/3(金)

(※) オンデマンド方式で8時～24時まで視聴可能。
お申込み後に視聴方法をご案内致します。

講演時間 約 2 時間

受講料 5,000円 (税込)

講師 西日本第2カンパニー長 中川 勝之

コンサルプロフィール

電子部品メーカーにて、装置設計・新商品開発・製造管理・設備管理・海外技術支援等の業務に従事。その経験を活かし、『やって見せて、言ってみせて、やらせてみて、褒めてやらねば、人は動かず』を信条として、常に人を視点に3現主義でモノづくりの革新を支援している。



※本紙を FAX：082-261-1236 までご返送下さい。 <https://www.tmg.co.jp>

貴社名		TEL	
御住所	〒	FAX	
受講者①	お名前	E-mail	
	所属/役職	配信希望日	<input type="checkbox"/> 11/19 <input type="checkbox"/> 11/25 <input type="checkbox"/> 12/3
受講者②	お名前	E-mail	
	所属/役職	配信希望日	<input type="checkbox"/> 11/19 <input type="checkbox"/> 11/25 <input type="checkbox"/> 12/3
窓口担当者	お名前	(※) こちらに請求書を送付させていただきます。	

※ご提供頂いた個人情報は、当社の個人情報保護方針に基づき安全かつ適切に管理致します。個人情報は、本セミナー運営・事務手続きのために使用致します。また、当社からのセミナー、講演会等の開催案内のためにも使用する場合がございますので、予めご了承下さい。

弊社HP (QRコード) からお申し込みにより 20%割引



〒732-0052 広島市東区光町1-10-19 (日本生命広島光町ビル4F)

TEL：082-261-1235 FAX：082-261-1236

東京・仙台・名古屋・大阪・**広島**・福岡 (担当：野瀬)