

経営者向け モノづくり改革 **オンデマンドセミナー**

2025年問題を乗り越える

製造業の企業価値向上

～今のままの現場ではDX導入には取り組めない～

日時 : 2021年 9月23日(木)・24日(金)・28日(火) の3日間
9:00～21:00の間で自由な時間にご視聴いただけます。

17:00～21:00の間にトラブルが発生した場合は翌営業日(月～金曜日)に対応させていただきます。

受講料 : 5,000円 (消費税含む) **対象** : 社長・役員・工場長・管理職

視聴方法 : お申し込み後にご案内いたします。

インターネット環境があれば会社・自宅・外出先どこでも視聴可能です。

新型コロナウイルスの影響により、日本のものづくり企業のアナログ色が浮き彫りになり、2025年問題（超高齢化社会の到来）と相まってDXとは程遠い実態が明らかになった。更にIoTやAIなどの流行のITを使った作業のデジタル化がDXだと勘違いしている企業が多い。**真のDXはデジタルツールの活用を前提とした「企業価値向上」**である。現場の付加価値が低く、ムダが多い現場にDX導入は時期尚早。DX導入成果を確実に上げるためには事前にやるべき事がある！

- DXは諸刃の剣。**社内改革**が出来なければDX導入は成功しない。
- 生産性向上を**現場に丸投げ**…価値の低い現場と機能していない間接部門。
- **現場のデータ収集が「作業」**になっていないか。それは完全にムダ作業。
- 現代の**経営判断は日々のデータ分析**。月次の経営報告ではすでに手遅れ。
- 企業価値向上には**全社目標共有と目標達成度の日々の見える化**。
- 今やるべきことは業務を簡素化し自律的に動く**利益を生み出す「仕組みづくり」**

講師：セッション1 (約60分)

株式会社テクノ経営総合研究所
マネージャーコンサルタント

伊藤 勝寿



講師：セッション2 (約60分)

株式会社テクノ経営総合研究所
執行役員東北事業部長

海老名 英幸

