

食品業界向けモノづくり革新セミナー

2021年 6/17(木) 6/18(金) 6/19(土)の3日間 **オンデマンド配信**

ウィズ・コロナを勝ち残る食品工場へ 真のKPI活用と人材育成が工場改革へ導く **業績直結型**改革の取組み

日 時：2021年 6月17日(木)・18日(金)・19日(土) の3日間

9:00～18:00の間で自由な時間にご視聴いただけます。

受講料：5,000円 (消費税含む) **対象**：社長・役員・工場長・管理職

接続方法：お申し込みいただきますと視聴用のURLをご連絡いたします。

新型コロナウイルスの影響で食品業界では多くの企業が厳しい経営環境へ追い込まれております。本セミナーではコロナ禍において大きな成果を上げられました食品生産企業様2社の活動事例を通じて、**業績に直結する真のKPI手法活用**や人材育成の方法など食品生産工場における工場改革のポイントと経営者・経営幹部に求められる考え方などを余すことなく解説させていただきます。

セッション① 60分

コロナ不況で減収も、増益に転じ、次のステップへの力を蓄えたA社活動紹介

株式会社テクノ経営総合研究所 細川 比呂志
本部長コンサルタント

【講演内容】

1. 「人時生産性」指標の弱点と**重要業績評価指標「KPI」の活用**
2. A社の活動紹介：**なぜコロナの影響で減収でも利益確保できたのか**
3. 「KPIツリー」がもたらす考動の変化と人材育成効果



セッション② 60分

コロナ禍でも増収増益！更に過去最高業績を果たしたB社活動紹介

株式会社テクノ経営総合研究所 海老名 英幸
執行役員 東北事業部長

【講演内容】

4. B社の原価低減活動のご紹介：業界で日本一となった取組み
5. B社の活動から学ぶべき内容：**TOPのリーダーシップと活動の仕組み化**
6. 食品業界に求めたい、従業員の原価意識の構築

