

“激動する環境変化を乗り越える、経営幹部主導の成長戦略”

間接・技術部門大改革

新常态時代を生き抜く各間接・設計開発基軸の収益拡大策

新型コロナウイルスの影響で多くの企業では受注が減少しております、しかし、コロナ禍の現況は競合との戦いで受注を勝ち取り、利益を上げる好機とも言えます。日本企業は今回のコロナ禍をきっかけに強制的に仕事のやり方を変えざるを得ませんでした、不透明な今後をどう生き抜くかというヒントが得られたのも事実です。従来から日本企業における設計開発部門と各間接部門の業務生産性は非常に低く、利益を喪失しているケースが多く見られます。本セミナーではこの窮状から脱出し、受注・利益拡大をするための大改革の考え方、進め方など最新の具体的な事例を交えてご紹介致します。

■講演内容

- ◆間接・技術部門大改革を成功させる条件とは
- ◆間接・技術部門の生産性を数値で捉える方法
- ◆間接・技術部門の生産性向上と活人化事例
- ◆業績目標を阻害するQCD各視点の問題点
- ◆間接・設計開発強化の改革手法と具体的事例

■開催要領

日時：2021年 **5月19日** (水)
 13:00～16:00 (受付12:45～)
 会場：テクノ経営セミナールーム (市ヶ谷駅徒歩5分)
 受講料：10,000円 (税込、テキスト代含む)
 定員：会場10名+Webセミナー50名
 対象：経営者・経営幹部・部門責任者

*会場開催は消毒、間隔をあけた座席配置、講師やスタッフのマスク着用、手洗いを徹底致します。

■講師紹介

執行役員
東日本カンパニー長

大野 浩行

本部長コンサルタント

南野 嘉也

総合電機メーカー及び食品メーカーにおいて、収益向上プロジェクト、新製品垂直立上げPJリーダーとして早期に工場利益拡大とその体質改革を実現。設計開発～製造を通じた課題解決力が豊富。品質強化、コストダウン、納期短縮、生産性向上活動を通しての意識改革と経営数値を変える体質強化コンサルティングは顧客から高い評価を得ている。



総合機械メーカーにて幾多の動力伝達装置の企画・開発・設計に従事し、数多くのプラント関連PJに参画。技術部門管理者として業務のシステム化、コストダウン及び品質改革に取り組む。特に、間接部門の業務改革で大きな成果、実績をあげている。



お申し込みはこちら ⇒ FAX:03-3262-0277 or <https://www.tmng.co.jp>

※下記申込書にご記入の上、FAXまたは弊社HPよりお申し込みください。HPからのお申込みいただくと受講料2割引きとさせていただきます

貴社名				TEL	—	—
事業所所在地						
参加形態	<input type="checkbox"/> 会場参加 (テクノ経営セミナールーム)			<input type="checkbox"/> WEBライブで参加		
ふりがな	所属部署			E-mail		
お名前	役職名			E-mail		
窓口担当者 (請求書送付先)	所属部署			E-mail		

※お申込みいただいたお客様の個人情報は、細心の注意を払い管理させていただきます。ご記入いただきましたお客様の個人情報は、本セミナーに関する確認、連絡等、および当社の各種サービスに関する情報、ご案内の提供等に使用させていただきます。ご了承の程、よろしく願い申し上げます。