経営者・幹部様向け　経営セミナー　　WEBライブ開催

7割経済となるニューノーマル（新常態）時代にどう勝つか

ＤＸ戦略における設計開発基軸の利益拡大策

世界の経済規模はコロナウィルスの影響で従来の７割になるといわれています。このニューノーマルな環境で利益を出し続けるには、まず上流工程である設計開発部門をＤＸ（デジタルトランスフォーメション）戦略で大改革が必要です。日本の生産性はデジタル化の遅れ、属人化蔓延などで諸外国と比べ遅れています。今セミナーでは設計開発部門をゼロベースで見直し、利益創出部門へ変革させる具体策をご紹介致します。

■講演内容

- ❖なぜ日本の設計開発部門は生産性が低いのか
- ❖設計開発部門のＤＸ戦略とは
- ❖設計開発部門基軸の利益拡大対策とは
- ❖設計開発力の定義と強化改革の必要性
- ❖収益目標を阻害するQCD各観点の課題と原因
- ❖設計開発力強化の改革手法とその具体的事例

■開催要領：WEBライブ

日　時：2020年９月４日（金）
13:00～16:00
会　場：ＷＥＢライブ配信限定
受講料：10,000円（税込、テキスト代込み）
定　員：ＷＥＢライブ配信：５０名

日　時：2020年９月１６日（水）
13:00～16:00
会　場：ＷＥＢライブ配信限定
受講料：10,000円（税込、テキスト代込み）
定　員：ＷＥＢライブ配信：５０名

対　象：経営者・設計部門担当幹部・部門責任者限定

＊会場開催は消毒、間隔をあけた座席配置、講師やスタッフのマスク着用、手洗いを徹底させます。

■講師紹介

執行役員
東日本カンパニー長　大野 浩行

総合電機メーカー及び食品メーカーにおいて、収益向上プロジェクト、新製品垂直立上げPJリーダーとして早期に工場利益拡大とその体質改革を実現。設計開発～製造を通した課題解決力が豊富。 品質強化、コストダウン、納期短縮、生産性向上活動を通しての意識改革と経営数値を変える体質強化コンサルティングは顧客から高い評価を得ている。

■講師紹介

マネジメント
コンサルタント　柴田 明尚

大手自動車メーカーにて車体の新規開発PJリーダーを歴任。その間、設計開発プロセス改革に取り組みながら開発PJのQCD取り纏めを手掛ける。その後、外資系大手PLMベンダーのコンサルタントとして、製造業界の設計開発部門に対する業務プロセス改革に携わる。これらの経験を基に多くの製造業設計部門の業務改革を支援している。

お申し込みはこちら ⇒FAX：03-3262-0277 or https://www.tmng.co.jp　HPからですと受講料2割引きとさせて頂きます。

＊9月4日参加申し込み　□ＷＥＢライブ配信　　＊9月16日参加申し込み　□ＷＥＢライブ配信

貴社名			TEL	-	-
事業所所在地					
ご参加者名 ふりがな		所属部署		E-mail	
ご参加者名 お名前		役職名			
ご参加者名 ふりがな		所属部署		E-mail	
ご参加者名 お名前		役職名			
窓口担当者（請求書送付先）		所属部署		E-mail	

※お申込みいただいたお客様の個人情報は、細心の注意を払い管理させていただきます。ご記入いただきましたお客様の個人情報は、本セミナーに関する確認、連絡等、および当社の各種サービスに関する情報、ご案内の提供等に使用させていただきます。　ご了承の程、よろしくお願い申し上げます。

株式会社 テクノ経営 総合研究所
Techno Management Research Institute Co.,Ltd

【本セミナーについてのお問合せ先】TEL：03－3512－2601
〒102-0073　東京都千代田区九段北4-1-7 九段センタービル
東京・仙台・名古屋・大阪・広島・福岡・バンコク　担当：滝川