

経営者・製造幹部の皆様へ  
セミナーのご案内です。

創業39年、延べ4000事業所の指導実績  
現場実践型で確実に『経営成果』を達成する

～ 成長を実現するための『土台』を作る ～

## 製造業が再認識すべきモノづくりの本質

モノづくりの本質は、不断のモノの作り込みの中で、自然と不具合が解消され生産性が向上していくことにある。しかし、多くの企業は人手の確保、市場要求や法規制への対応に終始し、数年前と比較し大きな変化が見いだせない状況にある。一方でモノづくりの進化を実現している企業は、自動化やIoT等に果敢に挑戦し、結果を出している。何が違うのか？今の時代にこそ進めるべき「経営トップが実践すべき工場マネジメントのあり方」について、事例を交えてご紹介させていただきます。

講 演 日 時

2019年11月22日(金)13:30～16:30(受付13:00～)

講 演 内 容

1. **経営指標**では人は動かない。人のモチベーションを向上させる**改善指標**
2. **小集団活動**は形骸化している。問題発見力を高め、成長する**気づき活動**
3. **製造工程改善**だけでは限界がある。経営成果を最大化する**上流工程改善**
4. **中堅社員**が効果的に機能しない。ミドル自身の使命に気づく**人材育成法**
5. **準備不足の自動化**は失敗する。投資対効果を最大化する**自動化プロセス**

開 催 要 領

会 場 : ホテル日航福岡  
受 講 料 : 8,000円(消費税含)  
定 員 : 30名 定員次第締切させていただきます  
対 象 : 経営幹部、生産部門責任者

講 師 紹 介

株式会社テクノ経営総合研究所  
本部長コンサルタント

高村 光二



本紙を F A X : 0 9 2 - 4 1 3 - 4 5 4 6 までご返送下さい。 <https://www.tmnng.co.jp>

貴社名			
御住所	〒		
T E L			F A X
参加者	氏名	所属/役職	/
	氏名	所属/役職	/
	氏名	所属/役職	/
窓口担当者	氏名	( ) こちらに請求書を送付させていただきます。	

ご提供頂いた個人情報は、当社の個人情報保護方針に基づき、安全かつ適切に管理致します。  
個人情報は、本セミナー運営・事務手続きのために使用致します。また、当社からのセミナー、講演会等の開催案内のためにも使用する場合がございますので、ご了承下さい。

弊社HPからのお申し込みにより20%割引  
( <https://www.tmnng.co.jp> )