

# 今後の価値づくりにおける 組織とリーダーシップのあり方

視聴時間：約3時間

◆VUCAの時代を迎え、従来型の「価値づくり」のやり方を変革し、顧客視点、社会価値視点に加え、経営・事業への貢献がより一層求められている。今回のセミナーでは、「今後の価値づくりの方向性」と合わせて、その実現を支える組織の活性化を「個」の成長とリーダーシップの面から考えたい。

章	テーマ
1	A. 今後の価値づくりの方向性
	A-1 社会環境の変化 A-2 今後の価値づくりの方向性 A-3 イノベーションと非線形のモノづくり A-4 意味のイノベーション A-5 同時代性の罅から抜け出す A-6 ベッパ君が超えられない世界
2	B. 価値づくりにおける有用な手法
	B-1 課題の設定(論点思考) B-2 仮説の構築(仮説思考) B-3 価値づくりに有用なフレームワークと使い方 B-4 ナラティブ思考による価値づくり B-5 シナリオプランニング B-6 ビジネスモデル
3	C. 個の力を伸ばし、組織を活性化する
	C-1 組織活性化の原動力 C-2 創造性活性化施策 C-3 T型人材から#型人材に C-4 プロフェッショナル人材 C-5 チャラ男と根回しおやじ C-6 リバースメンタリング C-7 モチベーションを高める、エンゲージメントを高める C-8 働き甲斐改革
4	D. リーダーシップを発揮する
	D-1 マネージャーとリーダーの違い D-2 企業を成長・発展に導く人材ポートフォリオ D-3 変革のリーダーシップ D-4 新規事業を成功に導くドミナント・ロジック D-5 危機感と使命感 D-6 心理的安全性の確保 D-7 これからの組織に求められる要件

講師

株式会社テクノ経営ウェブソリューションズ  
エキスパートコンサルタント 植村 真樹

1987年慶應義塾大学大学院理工学研究科修了。(株)資生堂にて約17年にわたるR&D戦略立案、テーマ企画、人材採用・育成等を担当。資生堂医理化テクノロジー(株)代表取締役社長、(株)資生堂フロンティアサイエンス事業部長、同フロンティアサイエンスイノベーションセンター長として新規事業をマネジメント。



・選べる日程。2つの日程のうちいずれかを選んでください  
(配信期間内で好きな時間にご視聴出来ます!)

日程 ① 7月4日(月) 13:30~ 7月8日(金) 17:00まで 受講料 38,500円 (税込)  
 日程 ② 7月11日(月) 13:30~ 7月15日(金) 17:00まで (1名様) 35,000(税抜)

セミナー 受講申込書 (受付後、視聴方法等、詳細をお伝えします)

申込書にご記入のうえFAXしてください FAX送付先 06-6910-0863

貴社名	事業所名	視聴希望日	<input type="checkbox"/> 7/4 <input type="checkbox"/> 7/11
ご住所 〒	TEL ( ) FAX ( )		
受講者	所属/役職	お名前	E-MAIL
		(ふりがな)	

株式会社 テクノ経営 ウェブソリューションズ ※<https://www.tmng.co.jp>

〒540-0037 大阪市中央区平野町2-3-14(ライオンズビル大手前)  
【お問合せ先】TEL:06-6910-0861 担当:木内(ekiuchi@tmng.co.jp)

◆個人情報の取り扱いについて◆

お申込み戴いたお客様の個人情報は、細心の注意を払い管理させて頂き、お客様のセミナー申込内容の確認・参加登録・資料送付・参加料の確認等に利用させて頂きます。また、弊社の各種サービスに関する情報及びご案内等の提供に利用させて頂く場合がございますのでご了承下さいますようお願い申し上げます。