

# デジタル化時代のものづくり戦略

## デジタルを活用した生産革新

従来の改善活動と最新のデジタル化導入の組み合わせで生産現場の飛躍的な改革  
今身近で実践できるデジタル化と、これからの生産革新、収益構造改革の進め方について解説

### 講演内容

- 1. 工場デジタル化の戦略と目指すべき姿**
- ・第4次産業革命は儲けるためのモノづくり
  - ・デジタル化と労働生産性改善の戦略
  - ・受注変動に強い人と設備の生産体制
  - ・デジタル化導入活動の取り組み方
  - ・生産効率化のためのデジタルデータ活用
- 2. デジタル化による生産効率化の取り組み方**
- ・デジタル化の支援によるロス・ムダ改善
  - ・計画保全再構築による設備管理の強化
  - ・自主保全による生産設備の基本条件整備
  - ・既存生産工程へのセンサー活用
  - ・IOT活用による収益構造改革の進め方

#### 講師プロフィール

株式会社テクノ経営ウェブソリューションズ エキスパートコンサルタント  
茅根一照 (チノネ カズテル)

エンジニアリング会社にてプラント技術部のエンジニア、TPMコンサルタント、JICA品質生産性プロジェクト参加等を経て現職。

製造業専門のコンサルタントとして収益構造改革に目を向け、TPM(Total Productive Maintenance)、コスト低減、スループット向上などの生産現場における実践指導、教育訓練を多数手がけてきた。海外の指導経験も多く、米国、中南米、東南アジア、南アジア、アフリカなどでの指導実績がある。



#### 期間限定

#### 動画配信セミナー

(Vimeo)

開始時にVimeo専用URLを送信いたします。

日時： 2021年2月22日(月) 13:30~15:00  
2021年2月26日(金) 13:30~15:00  
2021年3月 1日(月) 13:30~15:00

受講料：5,000円(税込)

弊社HPよりお申し込みの場合は**2割引**となります。

定員：各開催日とも先着50名

対象：経営者、経営幹部、生産部門ご責任者

お申込みはコチラ **FAX: 03-3262-0277 or <https://www.tmng.co.jp>**

下記申込書にご記入の上、FAXまたは弊社HPよりお申し込みください。

貴社名				TEL	-	-
事業所在地						
参加者名	ふりがな	所属部署		E-mail		
	お名前	役職名				
参加者名	ふりがな	所属部署		E-mail		
	お名前	役職名				
参加日	2月22日(月)	2月26日(金)	3月1日(月)	(参加する日にチェックを入れてください)		

お申込みいただいたお客様の個人情報は、細心の注意を払い管理させていただきます。ご記入いただきましたお客様の個人情報は、本セミナーに関する確認、連絡等、および当社の各種サービスに関する情報、ご案内の提供等に使用させていただきます。ご了承の程、よろしくお願い申し上げます。