

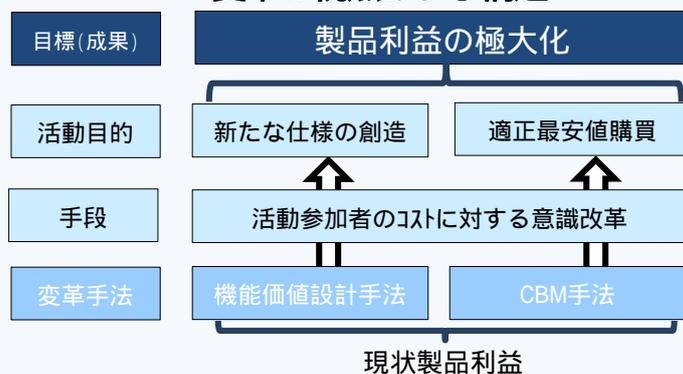
# 環境激変下での製品コスト<sup>1</sup>/<sub>2</sub>

最強コスト(新たな仕様の創造 + 適正最安値購買)

## 講演内容

1. 新型コロナウイルスに向けた動きについて
2. ポストコロナを見据え、企業が取り組むべき経営課題とは
3. 変革の視点および構造について
4. これまでの活動の主な成果について
5. 製品コスト1/2の概要について
6. 機能価値設計手法とは
7. コストベンチマーク(CBM)手法とは

## 変革の視点および構造



**講師プロフィール**  
 株式会社テクノ経営ウェブソリューションズ エキスパートコンサルタント  
**斉藤 勉**

原価企画管理者を歴任。その間、コストベンチマークを始めとするコストコントロール手法を開発。体系的な手法として定着させ、コスト削減の成果を上げる。その後コンサルタントとして、主にコストベンチマーク手法を駆使した、製品原価の改革を実践指導している。

## 期間限定 動画配信セミナー (Vimeo)

- 2020年12月15日(火) 13:30~15:00
- 2020年12月24日(木) 13:30~15:00
- 2021年 1月19日(火) 13:30~15:00
- 2021年 1月27日(水) 13:30~15:00

Vimeo専用URLを送信いたします。

受講料：5,000円(税込)  
 弊社HPよりお申し込みの場合は**2割引**となります。  
 定員：各開催日とも先着50名、テキスト配布  
 対象：経営者、経営幹部、生産部門ご責任者

お申し込みはコチラ FAX 03-3262-0277 or 弊社HP <https://www.tmg.co.jp>

下記申込書にご記入の上、FAXまたは弊社HPよりお申し込みください。

貴社名				TEL	-	-
事業所所在地						
(ふりがな) お名前	所属部署 役職名		E-mail			
視聴希望日	12月15日(火)	12月24日(木)	1月19日(火)	1月27日(水)		
	(参加する日にチェックを入れてください)					

お申込みいただいたお客様の個人情報は、細心の注意を払い管理させていただきます。ご記入いただきましたお客様の個人情報は、本セミナーに関する確認、連絡等、および当社の各種サービスに関する情報、ご案内の提供等に使用させていただきます。ご了承の程、よろしく願い申し上げます。