

『先見経済』2015年10月号に特集記事が掲載されました

『先見経済』(株式会社セイワコミュニケーションズ)に特集記事が掲載されました。

【雑誌名】『先見経済』(2015年10月1日 刊行)

【特集】開発・設計力の戦略的強化策 ～潜在力を引き出し、強力な技術部門をつくる～

株式会社テクノ経営総合研究所 マネジメントコンサルタント 河村 一郎

【内容】 ■モノづくりは開発・設計力 ～部門間連携の重要性と技術部門長の役割を見極めよう～

- ・技術部門を取り巻く近年の環境の変化
- ・不足すれば命取りに部門間連携の重要性
- ・部門長の役割は力を発揮させること
- ・課題を与えてやる気を引き出す！

■部門間連携・活性化の手順 ～手法1・ワーキング・グループによる問題解決～

- ・ワーキング・グループの4つの原則
- ・【実践事例①】機器ネットワークの超コンカレント開発A社
- ・【実践事例②】ドキュメント事業部門の組織開発D社

■部門間連携・活性化の手順 ～手法2・コスト力を認識させるオープン・ブック・マネジメント～

- ・オープン・ブック・マネジメントの進め方
- ・【実践事例】コストの見える化で企業改革 JAL(日本航空株式会社)
- ・活動を立ち上げる道筋(まとめにかえて)

※最新号ダイジェストがご覧になれます。 <http://www.seiwakai.com/senken.html>

『先見経済』(清話会)について

1938(昭和13)年、各界を代表するオピニオンリーダーの執筆協力を得て第1号を出版。
時代を先見する月刊ビジネス誌として幅広い支持を得る。毎月1日発行(直接購読制)。

【お問合せ】株式会社セイワコミュニケーションズ

〒105-0001 東京都港区虎ノ門3-8-26 巴町アネックス8階

Tel.03(6402)3882 Fax.03(5470)1080

以上